

第9回JEITAデザインフォーラム 「デザイナーはビジネスをデザインできるか!?!」

- 主催：デザイン委員会
- 担当部署：コンシューマ・プロダクツ部
- 参加者数：175名

概要

昨今、イノベーションを生み出す方法のひとつとして、デザイン思考がビジネスのさまざまな場面で注目を集めています。同時に、デザイナーの活動領域も一層のひろがりを見せ、デザイナーに備わるコンピタンスを活かそうという機運が高まっています。

デザイン委員会では、『ビジネスデザイン』に対する視座を高め、気づきを得ることをめざし、時代の最先端で活躍する講師と、幅広い視点で社会を鋭く見つめてきたモデレーターをお招きし、フォーラムを開催しました。

プレゼンターはSOUP STOCK TOKYOなどを展開する(株)スマイルズ代表取締役社長の遠山正道氏とクリエイターであり大学で教鞭もとっておられ、体験型ワークショップのディレクターもなさっている水口哲也氏。第一線で活躍されているお二人の興味深いお話を聴くことが出来ました。

終了後聴講者にお願したアンケートの結果では、「刺激を受けた」、「とても面白く参考になった」との感想が多く、9割近くの聴講者が「満足」と回答なさるなど高い評価を得ました。



プログラム

【第一部 講演】

○「世の中の体温を上げる」

遠山 正道 氏 (株)スマイルズ 代表取締役社長

○「デザイナーはビジネスをデザインできるか!?!」

水口 哲也 氏 (水口クリエイティブオフィス 代表)

【第二部 パネルディスカッション】

パネリスト 遠山 正道 氏・水口 哲也 氏

モデレータ 石橋 勝利 氏 (株)アクシス AXIS誌編集長)