

クラウド時代の日本のモバイルとコンテンツ産業

- －クラウドでなにが変わるのか、何が不要で何が必要となるのか
- －デバイス視点、コンテンツ視点、利用者視点
- －日本が元気になるには何が必要か

- 主催：クラウドビジネス推進連絡会
- 担当部署：インダストリ・システム部
- 参加者数：約60名

概要

クラウドコンピューティングが重要なビジネスモデルとして注目を浴び、IT機器は所有から利用へと急速に変化してきています。

情報・産業社会システム部会では各事業委員会ごとにクラウドコンピューティングに関する調査や対応を進めてきましたが、本年度はクラウドビジネス推進という切り口から、事業委員会が横断的に連携して連絡会

を組織し、検討を進めているところです。

その活動の一環として、この度、慶応大学 政策・メディア研究科特別招聘教授 夏野 剛氏をお招きし、「クラウド時代の日本のモバイルとコンテンツ産業」と題し、「クラウド革命」や「スマートフォン」、「業界の大変化」についてご講演いただきました。

