

2023年11月6日

報道資料

一般社団法人電子情報技術産業協会

Inter BEE 2023、特別企画の概要を発表

11月6日よりオンライン会場が先行オープン



一般社団法人電子情報技術産業協会（JEITA：代表理事/会長 小島 啓二 株式会社日立製作所 代表執行役 執行役社長兼 CEO）は、2023年11月15日(水)～17日(金)に開催する、メディア総合イベント「Inter BEE 2023（インタービー 2023）」（会場：幕張メッセ/千葉県美浜区）の特別企画の概要を発表しました。特別企画は、Inter BEE が扱う音響・映像・通信などメディア&エンターテインメント産業分野における各分野の現在と未来をテーマやターゲットを絞って発信するもので、コンファレンスセッションによる議論や提案、企画テーマに沿った展示や体験型デモイベントなどで多岐にわたって構成し、幅広い層へ業界の最新動向を発信します。

また会期に先立ち、本日11月6日(月)より、オンライン会場をオープンしました。オンライン会場では、出展各社による展示製品やサービスの紹介、動画配信や各種プレセッションなどが視聴できます（一部コンテンツやセッションの視聴には来場事前登録が必要となります）。オンライン会場の会期は12月15日(金)までです。

<各特別企画の詳細>

■ INTER BEE EXPERIENCE

音響プロフェッショナルのための体験型デモイベント「INTER BEE EXPERIENCE」が完全復活。ワールドクラスのSRスピーカー・イベント「INTER BEE EXPERIENCE X-Speaker（SRスピーカー体験デモ）」に続き、今回はコロナ禍によって休止を余儀なくされていた人気企画「INTER BEE EXPERIENCE X-Headphone X-Microphone（ヘッドフォン/マイクロフォン試聴体験展示）」が4年ぶりに復活します。SRスピーカー体験デモには本年は13製品が参加、世界のエンターテインメント・イベントで活躍する音の競演を行います。また、ヘッドフォン/マイクロフォン試聴体験展示は、5社7ブランドの参加により実施、厳選されたプロ用機器を自由に試聴体験できる場を展開します。

■ INTER BEE IGNITION x DCEXPO

映像やコンテンツなど最先端のテクノロジーを発信する「INTER BEE IGNITION×DCEXPO」では、昨年に引き続き「DCEXPO（主催：一般財団法人デジタルコンテンツ協会）」とコラボ展開し、加速度的に進化する AI 技術や先端コンテンツ技術、先端映像技術を発信します。本年より「スタートアップエリア」を新規に展開、メディア&エンターテインメント産業における革新的なイノベーションとビジネス創出に取り組む、20 社を超えるスタートアップ企業が出展します。また、企画セッションにおいては、メタバースや生成 AI 等の新たな技術がクリエイティブエコノミーにどのような変化をもたらすのか、世界中のクリエイターにもたらす無限の可能性について、第一線で活躍するクリエイター、起業家、専門家が登壇し、考え方を掘り下げていきます。

■ INTER BEE IP PAVILION

放送局の IP 化に向け、その最新技術を発信する「INTER BEE IP PAVILION」。6 回目となる今回は、放送局の制作 IP システムの再現をさらに発展させ、初めて複数の放送局と外部のデータセンターとの連携デモを再現、一部システムを実際に体験することができます。連携するデータセンターとして IP PAVILION ブース内に「メッセデータセンター」、外部にエヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ提供の「大手町データセンター」、さくらインターネット提供の北海道にある【石狩データセンター】を準備し、企業間の垣根を超えた世界最大級の連携により、幕張メッセ内に IP 接続環境を再現します。また、例年実施しているリレーセミナーに加え、昨年に引き続き「IP PAVILION ブースツアー」を実施予定。IP のスペシャリストによるガイドにより、Media over IP の取り組みと最新情報を解説します。

■ INTER BEE BORDERLESS

放送の最新動向とその将来を発信してきた「INTER BEE CONNECTED」は、今回より「INTER BEE BORDERLESS」に名称を変更、内容をより進化させて実施します。放送と通信の融合が現実化し、これまであった垣根や境界を越えて多様なビジネスの可能性が広がることから、放送のさらなる進化に向けた課題と取り組みを発信する場として、展示と企画セッションを展開します。企画セッションは、3 日間それぞれにテーマを設定、会期初日 15 日(水)は「BORDERLESS DAY」をテーマに、放送と通信の境目を気にせずユーザーがコンテンツを楽しんでいる実態に対して、コンテンツの送り手はどう対処するかを議論します。16 日(木)は「LOCAL DAY」。ローカル局の新しい取り組みを紹介し、経営目線、作り手目線など多様な視点で議論します。17 日(金)は「FUTURE DAY」。放送業界の BORDERLESS な将来像を考えます。

■ INTER BEE CREATIVE

映像制作のプロフェッショナルに向けて、国内のみならず世界的な動向を発信する「INTER BEE CREATIVE」。市場が拡大する動画マーケティング分野に特化して、製作会社やクリエイターとマーケッター、企業の広報担当者などが情報交流のできる「動画マーケティングラウンジ」を新設します。基調講演には、映画「キャロル・オブ・ザ・ベル 家族の絆を奏でる詩（うた）」を制作したウクライナの女性監督オレシア・モルグレッツ＝イサイエンコ氏が登壇、16 日(木)には国際会議場 2F 国際会議室において同作品の特別上映会が実施されます。オープンステージにおいては、16 を超える企画セッションが実施されます。バーチャルプロダクション、ポストプロダクション、AI などのトピックを中心に、最新の映像制作ツールや技術を紹介します。

各企画の詳細は Inter BEE 公式 Web サイト (<https://www.inter-bee.com/>) をご覧ください。

名 称 : Inter BEE 2023 (インタービー 2023)
会 期 : <幕張メッセ> 2023年11月15日(水) ~ 11月17日(金)
 <オンライン> 2023年11月6日(月) ~ 12月15日(金)
会 場 : 幕張メッセ および オンライン
入 場 : 無料 (全来場者登録入場制)
主 催 : 一般社団法人電子情報技術産業協会 (JEITA)