

JEITAソリューションサービス市場規模調査

利活用分野別ソリューションサービス市場規模(2018-2019年度)の発表

一般社団法人電子情報技術産業協会
ソリューションサービス事業委員会、調査統計委員会

一般社団法人電子情報技術産業協会(JEITA)は、利活用分野別のソリューションサービス市場規模について、時系列的な推移を継続的に把握することを目的とし、「JEITAソリューションサービス市場規模調査」を実施しており、このたび、2019年度の調査結果である「利活用分野別ソリューションサービス市場規模(2018-2019年度)」を発表しました。

JEITAは2020年度の活動指針に「Society 5.0の推進」を掲げており、ソリューションサービスにおきましても、新たな成長分野の社会への貢献度を指標化し、利活用分野別統計の精度向上に努めるとともに、利活用分野別の状況や傾向、見通しなどの発信を通して、市場の発展に貢献してまいります。デジタルトランスフォーメーションの推進はSociety 5.0に繋がる重要な取り組みです。本調査結果が皆様のお役に立ちますと幸いです。

JEITAソリューションサービス市場規模調査結果(2018-2019年度)

1. ソリューションサービス市場規模(日本売上・海外売上)

単位：億円、%

ソリューションサービス市場規模 (日本売上・海外売上)	2018年度	2019年度	前年比	2019年度 構成比
(1)日本売上	63,327	65,432	103.3%	84.2%
(2)海外売上	14,014	12,320	87.9%	15.8%
グローバル売上合計	77,341	77,752	100.5%	

出典：JEITA

注)日本売上は、調査対象会社が日本向けに売り上げた額。海外売上は、調査対象会社が海外向けに売り上げた額。

調査の概況

2019年度における国内企業(JEITA会員企業)のソリューションサービス市場規模は、7兆7,752億円、前年比100.5%とプラス成長となった。

うち、日本売上は、6兆5,432億円、前年比103.3%と好調に推移し、日本売上の構成比は84.2%となった。国内での旺盛なIT投資拡大を背景に市場は拡大し、2年連続で6兆円を超える売上を記録した。

また、海外売上は、1兆2,320億円、前年比87.9%となり、日本売上に海外売上を加えた、グローバル売上合計では、7兆7,752億円、前年比100.5%とプラス成長となった。

利活用分野別では、「製造」が1兆3,158億円、前年比107.0%(構成比16.9%)とスマートファクトリへの対応等によりプラス成長し最大構成となった。「製造」の内数である「自動車」が同108.3%と好調であった。次いで「公務」が1兆3,023億円、前年比103.9%(構成比16.7%)と政府のインフラ投資促進等を背景に好調に推移し「製造」に次いで高い構成比となっている。さらに「金融」が1兆1,066億円、前年比101.6%(構成比14.2%)と好調に推移した。「サービス」「社会インフラ」の利活用分野でも前年と比較してプラス成長となり、中でも「社会インフラ」の内数である「エネルギー」で同113.9%と最も高い成長を示した。

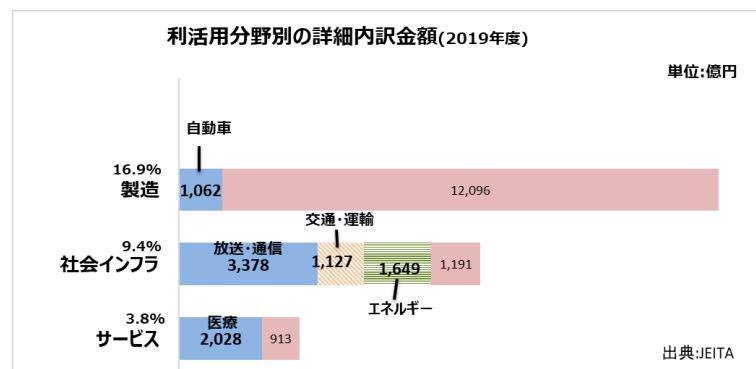
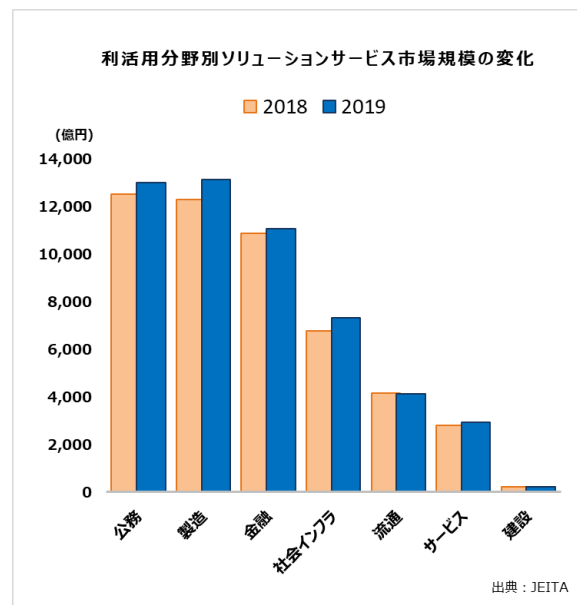
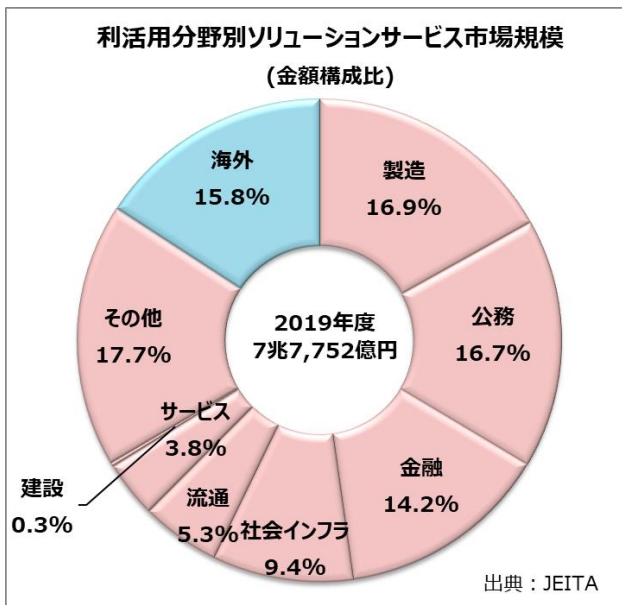
種類別(日本売上)では、最大構成の「SI開発」が3兆3,521億円、前年比106.0%、また「ソフトウェア」は、7,896億円、前年比110.6%とプラス成長となった。一方、「アウトソーシング・その他サービス」は2兆4,015億円、前年比97.7%であった。

2. 利活用分野別ソリューションサービス市場規模(2018-2019年度)

単位：億円、%

利活用分野別	2018年度	2019年度	前年比	2019年度 構成比
(1)金融	10,887	11,066	101.6%	14.2%
(2)流通	4,167	4,127	99.0%	5.3%
(3)サービス	2,789	2,941	105.4%	3.8%
うち、医療	1,881	2,028	107.8%	2.6%
(4)建設	218	211	96.8%	0.3%
(5)製造	12,297	13,158	107.0%	16.9%
うち、自動車	981	1,062	108.3%	1.4%
(6)社会インフラ	6,778	7,345	108.4%	9.4%
うち、放送・通信	3,136	3,378	107.7%	4.3%
うち、交通・運輸	1,060	1,127	106.3%	1.4%
うち、エネルギー	1,456	1,649	113.3%	2.1%
(7)公務	12,533	13,023	103.9%	16.7%
(8)その他日本向け	13,658	13,561	99.3%	17.4%
日本売上合計	63,327	65,432	103.3%	84.2%
グローバル売上合計	77,341	77,752	100.5%	

出典：JEITA



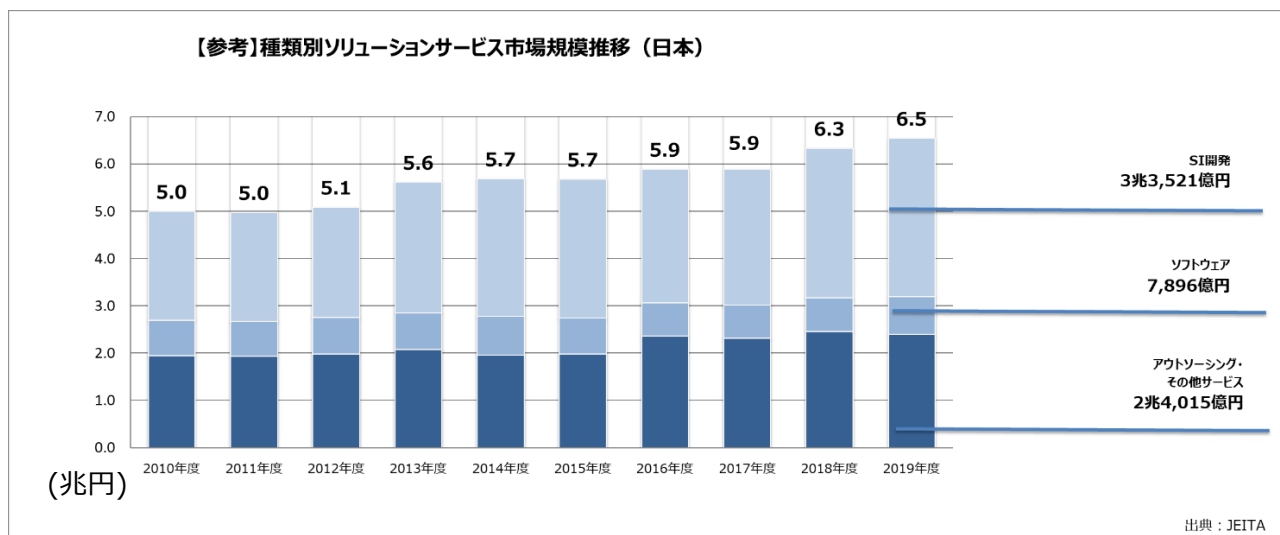
3. 種類別ソリューションサービス市場規模(2018-2019年度)

単位：億円、%

種類別 (日本売上)	2018年度	2019年度	前年比	2019年度 構成比
①SI開発	31,615	33,521	106.0%	51.2%
②ソフトウェア	7,138	7,896	110.6%	12.1%
③アウトソーシング・その他サービス	24,574	24,015	97.7%	36.7%
日本売上合計	63,327	65,432	103.3%	

出典：JEITA

【参考】ソリューションサービス市場規模推移



単位：億円、%

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比	前年比
①SI開発	23,119 96.0%	23,092 99.9%	23,382 101.3%	27,708 118.5%	29,113 105.1%	29,344 -	28,237 -	28,789 -	31,615 -	33,521 106.0%
②ソフトウェア	7,413 108.0%	7,353 99.2%	7,686 104.5%	7,669 99.8%	8,146 106.2%	7,661 -	7,001 -	7,078 -	7,138 -	7,896 110.6%
③アウトソーシング・その他サービス	19,457 94.0%	19,307 99.2%	19,807 102.6%	20,768 104.9%	19,608 94.4%	19,783 -	23,656 -	23,097 -	24,574 -	24,015 97.7%
日本売上合計	49,989 97.0%	49,752 99.5%	50,875 102.3%	56,145 110.4%	56,867 101.3%	56,788 -	58,894 -	58,964 -	63,327 -	65,432 103.3%
海外売上合計	-	-	-	-	-	-	14,015	14,440	14,014	12,320 87.9%
グローバル売上合計	-	-	-	-	-	-	72,909	73,404	77,341	77,752 100.5%

出典：JEITA 出典：JEITA

※2015年度～2018年度の前年比は、参加会社の連続性がいないため「-」とした。

調査期間と時期：2018-2019 年度の実績調査

2020年6月5日（金） 本調査・回答〆切

調査対象：2018年4月1日～2020年3月31日にソリューションサービスの売上計上があった
JEITA 正会員企業

調査対象会社：2018-2019 年度調査

我が国における主要なソリューションサービス企業より協力を得ることができた。

なお、過去の2015年度、2016年度調査からは、調査対象会社の変更があった。

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| 1 R&M Japan (株) | 16 日本アイ・ビー・エム (株) |
| 2 (株) インターネットイニシアティブ | 17 日本光電工業 (株) |
| 3 沖電気工業 (株) | 18 日本電気 (株) |
| 4 京セラコミュニケーションシステム (株) | 19 日本ユニシス (株) |
| 5 (株) J E C C | 20 パイオニア (株) |
| 6 シャープ (株) | 21 パナソニック (株) |
| 7 シンクレイヤ (株) | 22 (株) ピクセラ |
| 8 (株) 図研 | 23 (株) 日立国際電気 |
| 9 (株) 竹中工務店 | 24 (株) 日立製作所 |
| 10 D X アンテナ (株) | 25 フクダ電子 (株) |
| 11 (株) デンソーテン | 26 富士通 (株) |
| 12 東芝テック (株) | 27 富士電機 (株) |
| 13 東芝映像ソリューション (株) | 28 三菱電機 (株) |
| 14 東芝デジタルソリューションズ (株) | 29 横河電機 (株) |
| 15 トーイツ (株) | 30 (株) ルートレック・ネットワークス |
- 計 30 社 順不同、敬称略

<カテゴリ毎の会社数>

カテゴリ分類	社数	
1.利活用分野別	(1)金融	13
	(2)流通	14
	(3)サービス	15
	うち、医療	9
	(4)建設	7
	(5)製造	14
	うち、自動車	4
	(6)社会インフラ	15
	うち、放送・通信	10
	うち、交通・運輸	8
うち、エネルギー	7	
(7)官公需	13	
(8)その他	30	
(9)海外向け	9	
2.種類別 (日本向け)	①SI開発	18
	②ソフトウェア	22
	③アウトソーシング・その他サービス	23

ソリューションサービスの定義：

1. 利活用分野別

(1)金融・・・金融業・保険業向け

(2)流通・・・小売業・卸売業向け、倉庫業向け、宅配便業向け

(3)サービス・・・医療・福祉向け、一次産業向け（農業・林業・漁業・鉱業・採石業・砂利採取業等）、情報サービス業・インターネット付随サービス業向け、教育・学習支援業向け、宿泊・飲食サービス業向け、生活関連サービス業・娯楽業向け、学術研究、専門・技術サービス業向け、不動産業・物品賃貸業、警備業向け、複合サービス、その他のサービス

うち、医療・・・医療・福祉向け

(4)建設・・・建設業向け

(5)製造・・・製造業(素材製造業向け、機械器具製造業)向け

うち、自動車・・・輸送用機械器具製造業向け

(6)社会インフラ・・・放送業・通信業向け、運輸業・郵便業向け、電気・ガス・熱供給・水道業向け、映像・音声・文字情報制作業向け(新聞・出版業等)

うち、放送・通信・・・放送業・通信業向け

うち、交通・運輸・・・運輸業 ※倉庫業(2)、宅配便業(2)を除く。

うち、エネルギー・・・電気・ガス・熱供給・水道業向け

(7)公務・・・公務(官公庁/中央官庁・地方公共団体)向け(他に分類されるものを除く)

(8)その他・・・分類不能の産業向け

2. 種類別

①SI 開発・・・コンサルテーションからシステム構築を含むもので、通常、上流工程から下流工程と呼ばれている企画、設計、開発、納入までの SI 全体。

②ソフトウェア・・・個別プログラムを除く製品としてのプログラム全般、オペレーティングシステム（OS）、ミドルウェア、アプリケーションパッケージ等。

③アウトソーシング・その他サービス・・・ハードウェア、ソフトウェアの保守サービス、リモート監視、クラウドサービスを含むアウトソーシングサービス等。

問い合わせ先：

本件に関するお問い合わせは、政策渉外部調査・統計担当（TEL：03-5218-1052）までお願いします。

以上