

平成 22 年 4 月 19 日
社団法人 電子情報技術産業協会
社団法人 日本オーディオ協会

「サラウンドの日」体感視聴会 全国各地で開催

社団法人電子情報技術産業協会（JEITA）、社団法人日本オーディオ協会（JAS）は、サラウンドを消費者の皆様身近なものとして知っていただき、新しい生活文化として定着をはかるために、5.1ch 方式に因む 5 月 1 日を「サラウンドの日」に制定し、サラウンドの普及促進を図る取り組みを進めて参りました。また、DVD、BD 等のパッケージメディアのみならず、テレビ放送のデジタルへの移行に伴って放送が開始されたスポーツ、コンサートの生中継等サラウンド音声による番組に対して、9 割以上の方が「サラウンドとステレオなら、サラウンドが良い」「デジタル放送番組をサラウンドで聞きたい」と答える（CEATEC JAPAN2009 NHK/JEITA ブース 「5.1ch サラウンド放送体験ルーム」来場者のアンケートより）等、サラウンドの更なる普及が期待されています。つきましては、これらの様々なコンテンツによる臨場感豊かなサラウンドの特色を広く一般消費者に体験していただくことにより、サラウンドへの理解・関心を深め普及を促進するため、引き続き下記の通り体感視聴会を開催することと致しました。

記

1. 行事の名称 「サラウンドの日」体感視聴会
2. 行事の期間・場所
期 間 2010 年 4 月 24 日～5 月 31 日
場 所 全国各地の体感視聴会場 (<http://hometheater-s.jp> に掲載)
3. 行事の主催・後援
主 催（共催） 社団法人 電子情報技術産業協会、社団法人 日本オーディオ協会
後 援 経済産業省、総務省、
日本放送協会、社団法人 デジタル放送推進協会（Dpa）、
社団法人 日本民間放送連盟、一般社団法人 日本レコード協会、
社団法人 日本映像ソフト協会
4. 行事の概要
対象者 一般消費者を対象とし、広く開催を案内することにより
全体として 3,000 名の参加を目標とする
内 容 来場者にサラウンドの魅力体験を行っていただくため、
各社のショールーム等で各種コンテンツを上映する
－実際に放映された番組
－ブルーレイディスク普及促進団体の選出した高音質高画質作品
－サラウンドの魅力が体感できる音楽・映像コンテンツ
入場料 無料
具体的な案内方法 主催者および協力者のホームページ等で開催を告知する
<http://hometheater-s.jp>

■本件のお問い合わせ先■

（社）電子情報技術産業協会 コンシューマ・プロダクツ部（伊藤・金丸 Tel.03-5218-1058）
（社）日本オーディオ協会（柚賀・今井 Tel.03-3546-1206）