

2025年度 AV&IT機器世界需要動向 調査対象

◆調査対象：8製品群 調査対象製品		調査対象国/地域				●印：調査対象地域			
		世界	アジア・オセアニア			米州		欧州・中東・アフリカ	
			日本	中国	その他	北米	中南米	西欧	東欧・中東・アフリカ
1.薄型テレビ ※国内市場：統計数値以外含		●	●	●	●	●	●	●	●
	(内) 4K(対応) ※国内市場：統計数値以外含	●	●	●	●	●	●	●	●
	(内) 8K(対応)	●	—	—	—	—	—	—	—
2.BD ※国内市場：統計数値以外含		●	●	●	●	●	●	●	●
	プレーヤ	●	●	—	—	—	—	—	—
	レコーダ	●	●	—	—	—	—	—	—
	内)4K(対応)	●	●	—	—	—	—	—	—
3.DVD		●	●	●	●	●	●	●	●
4.スピーカサウンドシステム(ステレオセット/AIスピーカー他)		●	●	●	●	●	●	●	●
5.パーソナルコンピュータ (PC)		●	●	—	—	—	—	—	—
	デスクトップ型	●	●	—	—	—	—	—	—
	ノート型	●	●	—	—	—	—	—	—
6.タブレット端末		●	●	—	—	—	—	—	—
	個人向け	—	●	—	—	—	—	—	—
	法人向け	—	●	—	—	—	—	—	—
7.カーナビゲーションシステム(IVI)		●	●	●	●	●	●	●	●
8.カーオーディオ		●	●	●	●	●	●	●	●