

目次

はじめに

移動電話WG名簿

目次

第1章 調査の概要	1
1.1 調査の目的と背景	1
1.2 調査方法	1
第2章 日本市場における移動電話の将来に関する調査	
2.1 調査の概要	3
2.2 移動電話の日本市場（内需）動向 ※日本市場（内需）推計	5
2.2.1 2021年の移動電話の日本市場（内需）動向	5
2.2.2 2022年以降の移動電話の日本市場（内需）動向	6
2.3 携帯電話の国内出荷（統計実績）動向	7
2.3.1 2021年の国内出荷（統計実績）動向	7
2.3.2 2022年の国内出荷（統計実績）見通し	8
2.3.3 携帯電話の国内出荷（統計実績）中期見通し	8
2.4 日本市場におけるトピックスと通信方式・契約数の推移	9
2.4.1 日本市場におけるトピックス	9
2.4.2 移動電話の通信方式	10
(1) 世代別通信方式の推移	10
(2) キャリア別通信方式	11
(3) Beyond5G（6G）の定義と動向	12
(4) 今後のBeyond5G推進戦略ロードマップ	13
2.4.3 移動電話の契約数の見通し	14
参考資料-2.1 移動電話市場の将来像調査①	
日本市場（内需）台数見通し各社アンケート集計結果	15
参考資料-2.2 移動電話市場の将来像調査②	
加入数の見通し各社アンケート集計結果	19
参考資料-2.3 移動電話国内出荷過去データ（データ集）※JEITA自主統計	20
参考資料-2.4 移動電話国内生産過去データ（データ集）※経済産業省生産動態統計	25
参考資料-2.5 移動電話輸出入過去データ（データ集）※財務省貿易統計	26
第3章 世界市場における移動電話の現状と将来に関する調査	
3.1 調査の概要	27
3.2 移動電話の世界市場動向	28
3.3 世界市場におけるトピックス	32
(1) 4Gを追い抜く5G携帯電話加入契約数	32
(2) 全地域で5G契約が主流になる	33
参考資料-3.1 電子情報産業の世界生産見通し各社アンケート調査結果（移動電話）	36
参考資料-3.2 世界生産見通し「携帯電話」各社アンケート・コメントのまとめ	37

第4章 携帯電話を取り巻く日本市場の現状に関する調査

4.1 販売店の現状調査	39
4.1.1 調査の概要	39
4.1.2 調査の方法	39
4.1.3 質問項目	40
4.1.4 調査結果	41
・各項目回答のポイント	41
4.1.5 総括（販売店調査）	45
・各販売店の回答一覧	47
4.2 国内スマートフォン市場の現状に関するヒアリング	55
4.2.1 調査の方法	55
4.2.2 ヒアリング結果（㈱MM総研）	55

第5章 まとめ

5.1 2021年度調査のまとめと考察	59
5.2 今後の活動	62