

音と映像と通信のプロフェッショナル展

Inter BEE 2017 主催者特別企画

基調講演「Society5.0 で変わる新しいメディア体験」

ソフトバンク、JTB、楽天からの登壇が決定

Inter BEE を主催する一般社団法人 電子情報技術産業協会 (JEITA) は主催者特別企画として、基調講演「Society5.0 で変わる新しいメディア体験」を開幕初日 11 月 15 日に開催します。

Inter BEE は、「Society 5.0 (超スマート社会を目指すビジョン)」の実現がもたらすメディアの変革を提示する場として、2019 年までの 3 ヶ年で、「コンテンツ」を中核に位置づけ、「つくる (制作)」「おくる (伝送)」「うける (体験)」の領域を網羅し、メディアコミュニケーションとエンターテインメントの最新テクノロジーを集約した総合イベントへの発展を目指しています。そこで、本年は Society 5.0 がもたらす次世代のメディア体験を考えるセッションとして、「Society5.0 で変わる新しいメディア体験」を開催する運びとなりました。

本コンファレンスには、新たなメディア体験になりうる可能性を秘めた「ロボット」「旅行」「ショッピング」の 3 つのカテゴリーから、フロントランナー企業のキーパーソンが登壇します。新しいメディア体験を考える講演ならびにパネルディスカッションにご期待ください。

■INTER BEE 基調講演 (※Web 上にて聴講予約が必要となります。)

11月15日 (水) 15:30-17:30 会場：国際会議場2階「コンベンションホールA」

「Society5.0で変わる新しいメディア体験」

日本の再興戦略として「Society 5.0=超スマート社会の実現」が掲げられています。Society 5.0 は、IoT や AI などのイノベーションの力を活用し、社会課題を解決して、新たな産業を生み出す時代です。必要なもの・サービスを、必要な人に、必要な時に、必要なだけ提供し、社会のさまざまなニーズにきめ細かに対応でき、生き生きと快適に暮らすことのできる未来の社会。それを目指す Society 5.0 により、コンテンツの楽しみ方はこれから大きく変わります。本コンファレンスでは、新たなメディアのカギを握る可能性を秘めた、フロントランナー企業が集い、未来のメディア体験を考えます。

Inter BEE 2017

第一部 ライトニングトーク

- 「人とロボットとの共存から生まれる新しいメディア体験」
蓮実 一隆 氏（ソフトバンクロボティクス株式会社 取締役兼 CCRO
コンテンツマーケティング本部長）
- 「旅の感動を伝える・生み出す新しいメディア体験」
三島 健 氏（株式会社 i.JTB 執行役員）
- 「ショッピングを媒介にする新たなメディア体験」
益子 宗 氏（楽天株式会社 プリンシパルサイエンティスト）

第二部 パネルディスカッション

- 【パネリスト】 第一部登壇者
- 【モデレータ】 関口 和一 氏（日本経済新聞社 編集委員）

◆聴講申し込みは下記 URL から

http://www.inter-bee.com/ja/forvisitors/conference/forum_1.html

以 上

入場事前登録受付中です。

最新情報および詳細は、公式 Website をご参照願います。

www.inter-bee.com

◆Inter BEE 2017 開催概要◆

- 会 期：2017年11月15日（水）～11月17日（金）〔3日間〕
- 展示時間：11月15日（水）・16日（木）10:00-17:30 / 17日（金）10:00-17:00
- 会 場：幕張メッセ（展示ホール1～8、イベントホール、国際会議場）千葉市美浜区中瀬2-1
- 入 場：無 料（登録制）
- 主 催：一般社団法人電子情報技術産業協会（JEITA）
- 後 援：総務省、経済産業省（建制順）
NHK、一般社団法人日本民間放送連盟、一般社団法人電波産業会（順不同）
- 運 営：一般社団法人日本エレクトロニクスショー協会（JESA）

【報道関係者からの本件に関するお問い合わせ先】

一般社団法人電子情報技術産業協会 総合企画部広報室（担当：吉田）

TEL：03-5218-1053 / 080-7749-2249 E-mail：press2017@inter-bee.com

INTER BEE ONLINE
www.inter-bee.com 