

関係各位

(社)電子情報技術産業協会 関西支部
関西IT・ものづくり技術委員会
委員長 佐藤 仁一

J E I T A 2 0 1 2 技術セミナー 開催のご案内
テーマ 「日本エレクトロニクスメーカーの再生」

日本のものづくりは、厳しい局面に立たされておりその対応は喫緊の課題である。特に幅広い裾野を形成する日本のエレクトロニクスメーカーは、この課題解決に苦しんでいる。そこで今年度はテーマを「日本エレクトロニクスメーカーの再生」として、多面的な視点から率直な分析、提言をいただく。

開催日時：2012年9月14日(金) 13:00~16:30 (開場時間 12:30より受付開始)

場 所：[大阪歴史博物館 4階 講堂](#) (※NHK大阪放送局に隣接しています)
〒540-0008 大阪市中央区大手前4-1-32 電話：06-6946-5728

主 催：(社)電子情報技術産業協会 関西支部 関西IT・ものづくり技術委員会・運営部会

プログラム：◇開 会 13:00

◇講 演

1. 「日本企業の管理会計システムの課題」

-コストマネジメントと組織業績管理を中心として- 13:05~14:05 (60分)

神戸大学大学院 経営学研究科 教授 松尾 貴巳 氏

日本の製造業は高品質と低価格を両立したものづくりを行い、国際的にも高い評価を受けてきた。その背景には原価企画活動など、コスト低減を組織的に実施する経営管理の仕組みが貢献してきたと評価されている。一方、市場を見るとこれまで日本企業が強かった製品分野(テレビ等)で国際シェアの低下を招いており、原価企画に基づく製品開発の方法において機能不全を起しているかどうか検討する時期にある。当日は、市場志向の業績管理システムが、製品開発戦略、組織構造、組織風土と整合性の取れたものであったか検討する。

2. 「新興国に於ける家電企業の姿に見る

日本家電の現状と、復活のために！」 14:05~15:05 (60分)

エムジェイアイ(株) 代表取締役 前田 悟 氏

日本の家電メーカーが非常に厳しい状況に立たされており、種々のメディア、評論家の方が水平分業への遅れとか欧米経営手法を取り入れたからとかいろいろ書かれているが、本質はもっと別のところにあるのでは。新規商品のアイデアが出ないこと、あるいはあるべき姿を描けないまま構造改革の名のもとに、安易に人員削減をやってきたことではないか。その中で自らの商品開発の経験を含めてお話し、今後の日本の家電メーカーの再生への参考にして欲しい。

休 憩 (10分) 15:05~15:15

3. 「FPD業界の見通し、FPDからみたTV、PC、

携帯・スマートフォン市場と勝者の条件」 15:15~16:15 (60分)

ドイツ証券 シニアアナリスト 中根 康夫 氏

FPDを採用したアプリケーションは3.5"携帯から60"テレビまで多様である。一方、技術進歩によりアプリケーションはモバイル機器への集約化が進み始めている。ハードウェアブランドにとって単一アプリ市場のシェアでなく、全機器でのシェアが非常に重要で、特にモバイル機器でヒット製品を輩出することが、全アプリを制覇するためのカギとなる。FPD業界のサプライチェーン動向、アプリケーション市場予想、主要企業分析などを通じて、キーアプリケーションの今後、勝ち組の条件などを模索する。

(※ 講演内容等は、事情により変更となる場合がありますのでご了承下さい。)

◇閉 会 16:30

定 員：200名(事前登録制につき 先着順に受付致します。)

参 加 料：無料

申込み方法：①添付の「参加申込書」に必要事項を記入の上、(社)電子情報技術産業協会 関西支部 事務局宛 メール 又は F A Xにてお申し込み下さい。

②締切日8月24日(金)

③お申し込みにも拘わらず定員オーバーの場合に限り、事務局よりその旨ご返答致します。

*連絡先のE-mailアドレス・FAX Noは記入のお忘れなき様、お願い致します。

参加申込先並びに本件に関するお問い合わせ先

(社)電子情報技術産業協会 関西支部 事務局； 嶋田・杉安

〒530-0047 大阪市北区西天満6-8-7 電話:06-6364-4658 ・ FAX:06-6364-4560

Eメール: t-sugiyasu@kansai.jeita.or.jp(杉安)

以 上

《 会 場 図 》



電車・バスでお越しの方

地下鉄谷町線・中央線「谷町四丁目駅」⑨号出口前
大阪市営バス「馬場町」バス停前

E-mail : t-sugiyasu@kansai.jeita.or.jp <JEITA 関西支部 杉安 宛>

FAX : 06-6364-4560

9/14 技術セミナー参加申込書

「日本エレクトロニクスメーカーの再生」

申込日 2012年 月 日

会社名 (団体)		所属	
		役職	
氏名	ふりがな		
連絡先	FAXでお申込の方のみご記入下さい。		

講演者プロフィール

松尾 貴巳 氏 神戸大学大学院 経営学研究科 教授



1991 年大阪府立大学大学院経済学研究科修了。
1991 年～1998 年 株式会社三菱総合研究所に勤務。
その後大阪府立大学経済学部助教授を経て
現在 神戸大学大学院経営学研究科教授。
研究テーマは原価管理システムや業績管理システムの実務への
導入研究で、「管理会計システムの研究のフロンティア」
「業績管理会計」(中央経済社)等 著書多数。

前田 悟 氏 エムジェイアイ(株) 代表取締役



1951 年生まれ。ソニーで 1970 年代後半から一貫して通信分野での新規商品の開発・商品化に携わる。視聴場所を問わない世界初の無線テレビ「エアボード」、外出先からでも自宅のテレビを視聴できる「ロケーションフリーテレビ」を開発・商品化し、現在のインターネットにおける動画視聴の基礎を作った。2007 年末に日本ビクターと経営統合するケンウッドに入社、執行役員として経営統合スキームを担当。経営統合後の JVCケンウッドで R&D 戦略、新規商品開発担当の執行役員常務。12 年経営コンサルタント会社「エムジェイアイ株式会社」を設立し、社長に就任。WEDGE「家電の航路」や日経 BP コラム「商品開発の現場から」日経「ニッポン電機再生」を連載中。

中根 康夫 氏 ドイツ証券 マネージングディレクター シニアアナリスト



1991 年～2001 年大和総研にてアナリスト業務に従事。
うち、5 年間は台湾、台北にて台湾・中国のエレクトロニクス産業の調査、分析を行った。
2001 年～以降ドイツ証券に入社し、ディスプレイや民生電機セクターを担当し、日経ヴェリタスの人気アナリストランキングで常に上位にランクインされている。