

中国市場に入りたいか？
いっそう中国市場を拡大したいか？

巨大な広告費用を払う以外に、
もっと良い選択は……



2011中国（深圳）消费电子展

China Consumer Electronics Fair 2011 (Shenzhen)

あなたの参加を歓迎する

www.ChinaCEF.com



2011中国（深圳）消费电子展

China Consumer Electronics Fair 2011 (Shenzhen)

製品を深センに持って行き、あそこに家庭用電化製品の最新トレンドを把握する。

www.ChinaCEF.com



2011中国（深圳）消费电子展

China Consumer Electronics Fair 2011 (Shenzhen)

なぜ深センへ……

www.ChinaCEF.com



彼らは買いたい

——新製品への関心度は**都市の革新思惟**に決められ、深センは中国改革開放の橋頭堡である。都市の主導的な発展戦略は“自主的に革新”である。



彼らは買えます

——製品の受け入れは民衆の**購買力**に決められ、2009年、深セン1人当たりGDPは13153ドルで、全国第1位となる。



彼らは買うことも、売ることもできる。

——華強は中国の電子指数の源であり、全国の家庭用電化製品の仕入れルートにも影響を与える。



4月のシンセンは、国内外消費電子製品バイヤーと業者が集まるところとなっている。

CCEFは広州中国輸出商品交易会と香港の電子見本市を受け、3つの見本市によって、国内外のたくさんバイヤーたちと業者を誘い、珠江デルタ地域に集まってくる。



4月は前の“両会”に続き、“メーデー”を開ける。



直ちに両会の政策をよく解説し、メーデーで新製品の販売を促進する。

1 つ見本市の実力を評価する時、
まず何を考えるか？

見本市の主催機構と引受機構の
実力と実績

CCEF三つの主催機構



➤ 深セン市人民政府：

“家庭用電化製品”のハイテク化に力を尽くす。



➤ 中国電子情報産業グループ有限公司：

中央政府に直接管理され、国有集団会社であり、中国最大の国有IT企業である。国民経済の情報化を作り、国家の情報安全対策に重要な位置を持つ。



CVIA

➤ 中国電子映像業界協会（CAIA）：

中国電子映像業界内に、一番権威を持つ社団組織であり、国家一級業界協会である。

見本市の引受機構のプロ性と実績

見本市の展示効果を確保する

CCEFは2社の引受機構をもつ

➤中電コンベンションと情報伝播有限公司



中国電子業界見本市の国家チームであり、国内に最も著名な
総合電子見本市を受けている—中国電子見本市（CEF）

1964年から始め、展示面積は10万平方メートルを上回る。

➤シンセンコンベンションセンター管理責任有限公司



深セン会議・展示センターの経営者は中国六個政府部門・
委員会と共同で主催した“中国国際ハイテク成果取引会、
CHTF）”を持ち、“中国科学技術展示のNO.1”と誉められ
る。そして、CCEFは同時に“春季のハイテク成果取引会”
と称される。

前回の展示効果は次回の見本市の効果
を予想する重要な根拠である。

CCEF 2010見本市の回顧 (1)

出展業者と展示製品：

	全世界の最大の3Dウェブテレビを発表する
	中国初めのハイビジョン一体機、単チップソリューションに基づく
	最新の10核に基づく“鋭い芯”の技術
	3D映像システム、ブルーレイDVD
	世界リードの3D表示技術のメーカーです、立体映画館システムの供給商。現場は下記製品を展示した。立体の投影システム、投影器材、裸眼立体携帯電話、裸眼立体スクリーン

CCEF 2010見本市の回顧 (2)

出展業者と展示製品

	Xpol®円偏光方式を採用した3Dシステム
	ドイツインタラクティブ娯楽会社（ゲーム：CryENGINE）。3Dのゲーム技術を展示
	家庭用電化製品設備及びオーディオ関連製品 ブースを3つの部分に分け：携帯電話の応用試験区、 ノートパソコンの応用区とホームシアター視聴室
	タブレット P C Gbook、一体機械
	世界中に有名なモバイルデジタル・テレビのチップの供給商

見本市を選択する要素は何か？

下記の2点を軽視できない：

- 1、見本市の規模
- 2、見本市の特徴

見本市の規模

マスコミと顧客の視線を
引く重要な要素である。

電子業界の年度盛会

75000平米メートル
来客数はおおよそ10万人以上。

2011中国（深セン）
消費電子製品見本市
30000平米メートル



第77回
中国電子製品見本市
45000平米メートル



2010年から、新しい見本市のブランド

—CCEFを作る



中国電子製品見
本市
春の見本市

従来の家庭用電
子製品部分

国際消費電子製
品見本市

（春の高交会）

見本市の特徴(1)

適当な目標入場者を

探せように協力する

見本市の特徴(2)

CCEFは実際の展示効果を重視する。

CCEFは貴方へ協力できる：

家庭用電化製品の中国中小都市へ販売ルートを作ることに協力できる。
中国市場で、販売を促進できる。

中国の家庭用電化製品の仕入れ産業と協同発展トップフォーラム

➤フォーラム

1. 2011年、家庭用電化製品業界の政策を解説する；
2. 香港・マカオ・台湾家庭用電化製品メーカー、内陸の仕入れ投資者は製品の販売、ブランド作りの新紀元を開く。

➤連合会

中国の家庭用電化製品のルート業者連合会（CCCA）は全行程で大いに力を尽くしてサポートする。

意図の参与企業：蘇寧電器、国美電器、ベストバイ中国、深セン順電、宏図三胞、百腦匯、迪信通、成都迅捷、匯銀電器など

以上のルートバイヤーに対し、前もってアポを取り、貴社のブースに連れ行行って見学できる、そして貴社ために、商談のチャンスを作る。

見本市の特徴 (3)

プロの入場者とバイヤー組織

それは見本市の質を評価する重要な要素である。

2010年に入場者が**9万**を超え引きつけ、

2011年に入場者が**10万**人を超えると見込まれている。

国内**最大規模**の電子製品見本市と言われる。

巨大な入場者の数は質高い入場者の前提条件である。

見本市の特徴(4)

CCEFは単に製品を展示することだけではなく、
その場で新製品と新技術を体験できる

同期のイベント

中国国際3Dデジタル映像体験区、 フォーラムと展示品区域



3Dの時代を開き、デジタルライフを楽しむ。3D及び周辺製品、デジタルコンテンツ、デジタル娯楽、レジャー、Web 3Dなど、最新のな情報技術の応用を展示される。



▶映画体験区

3D映画テレビの観賞、立体ホームシアターの体験、3Dゲームの体験

▶フォーラム：

3D立体映像産業に対し、関連国家管理部門からの政策、産業発展政策を解説分析する。

▶展示品区域：意図の会社：

シャープ、ハンドネット、雅図、杭州立体ワールド

同期のイベント

2011年電子新聞紙産業のシンポジウム

電子ペーパー産業の市場と技術の成り行き

内容：

電子ペーパーの表示技術と方案；電子ニュースペーパーと本の核、半導体のソリューション；電子本の周囲電気回路のソリューション；電子本の端末産業モデル

意図の企業：

漢王、方正、長城、欣博悦、易万卷、福昕、愛国者、良田、摩迹



同期のイベント

2011年、移動通信の世界、深センのトップ会議

世界を動かせましょう



八つテーマのトップ会議

モバイル、MID、知能ブック産業と関連
モバイルペイメント、移動テレビ、移動
テスト業界での応用を促進する。



意図の企業

運営商、QIJI携帯（Googleモバイル）、瑞図万方（移動地図）、移動
夢ネット、黒莓（RIM）、OPERA、SYMANTEC、MARVELL、Dell、
酷派、金立

見本市の特徴 (5)

同期の会議内容は見本市と
製品の影響力を決める。

同期のイベント

2011中国電子技術年会

2011年4月8日午前9時日

三つ部分：

- 1、見本市と年会の開幕式、
リーダー達から挨拶（呉基伝、姜勤儉、深セン市政府）
- 2、中国電子学会電子情報技術賞の授賞大会
- 3、専門的なテーマ発表：
 - a、電子技術の成り行きと展望（未定）
 - b、雲計算（李徳毅院士）
 - c、モノのインターネット（邬賀銓院士）
 - d、光電子（未定）



見本市の特徴(6)

CCEF はプロのチームライター

とマスコミの資源を持つ

メディアと共に、出展業者の製品の

ブランドイメージをさらに拡大する

（下記サービスは無料で提供する）

CCEFは何だろう？見本市？
総合マーケティングプロモーションプ
ラットフォーム？

CCEFは見本市だけではなく、更に総合
プロモーションサービスを提供する。

(1) 業界関連の大量のメディアと協力し、定期的に貴社の新製品情報及びマーケティング情報を報道する。

動的に情報を提供する、宣伝周期は展示会の前から展示会後の1ヶ月まで。
貴社が宣伝したい内容を展示会のニュースセンターに保存し、マスコミに伝達する。
例としては、2010年のCCEFは700以上の企業宣伝資料がマスコミに転載された。



(ワード式、図式可)

标签:索尼 斯金格 三星 3d 财经

三十年前，WalkMan闪耀着日
那么，今天3D技术则承载着
家如是说。技术狂人索尼
端木清言：外资家电低价战略转攻农村市场

2009-12-23 12:27:22 来自: 博客优选

2009-12-23 12:16
“电网”于城市市场的日...
商业业内人士透露，过去，霍曼大连依赖症而，加之索尼近日宣布明年将加入...
不过，从今年上半年松下启动专卖店扩张策略以来，国内市场渠道拓展策略消息后，日...
在发生微妙的变化。
松下成交量地区战略
松下加大大连占比，推行沿海发达地区专卖店扩张战略及内陆市场渠道拓展策略消息后，日...
日本制造神话破灭
标签：家电 索尼 夏普

正在发生着微妙的变化。

下的成交将有所提升。据行业人士分析,推行“两票制”将促使医药企业降低流通成本,推出更多高性价比产品,从而带动终端市场的销售。同时,随着“两票制”的全面实施,医药流通环节的集中度将进一步提高,大型医药流通企业将更具竞争力。此外,“两票制”还将推动医药企业加强供应链管理,提高运营效率,降低库存成本,从而提升整体盈利能力。随着“两票制”的全面实施,医药流通行业将迎来新一轮洗牌,大型医药流通企业将更具竞争力,而小型企业则面临更大的生存压力。未来,医药流通行业将朝着规模化、集约化、专业化的方向发展,为医药企业提供更加优质、高效的流通服务。

事实上,该公司并不生产空调。除了在《财经》杂志上刊登广告外,该公司并未投入任何资源。对于纳入新兴国家,空调等白色家电产品,海尔集团已经投入了巨资进行研发和准备。对于纳入新兴国家,空调等白色家电产品,海尔集团已经投入了巨资进行研发和准备。对于纳入新兴国家,空调等白色家电产品,海尔集团已经投入了巨资进行研发和准备。

另外一方面,其冰箱制造业在与近80家当地企业以及欧美制造商终端

日本制造神话破灭，中国家电业面临挑战

标签：家电 米

[illegible]

据市场调查公司S&P和IDC上月发布的市场调查报告显示,上半年三星电子手机销量同比增长达14.2%,而LG电子同期大增4%,两者份额之和首次突破了30%。打破旧格局的同时动摇了全球手机霸主看似牢不可破的统治地位。三星电子在上半年三星电子在美国数码相机、40英寸以上液晶电视、FullHD液晶电视市场上,销售量和销售额均保持了36.5%的份额,较去年同期增幅分别为10.5%和12.5%。夏普(Sharp)在液晶电视市场,销售量和销售额均保持了36.5%的份额,较去年同期增幅分别为10.5%和12.5%。夏普(Sharp)在液晶电视市场,销售量和销售额均保持了36.5%的份额,较去年同期增幅分别为10.5%和12.5%。

而日本同行正好相反，三星电子、日立、三洋电机等二线阵营则基本没有动静。三星电子一家的份额还少2.1个百分点。同时，上半年三星电子在美国数码电视、40英寸以上液晶彩电的销量也超过了索尼，成为美国市场最大的彩电生产商。今年上半年，全球6大手机厂商中，只有韩国三星电子的销量有所增长，增幅达14.2%，而LG电子则下滑了43.4%。在全球经济陷入衰退之际，三星电子的逆势上扬，成为全球消费电子行业的一个亮点。另一方面，在全球手机市场，上半年三星电子手机销量同比增幅达14.2%，而LG电子则下滑了43.4%。在全球经济陷入衰退之际，三星电子的逆势上扬，成为全球消费电子行业的一个亮点。另一方面，在全球手机市场，上半年三星电子手机销量同比增幅达14.2%，而LG电子则下滑了43.4%。在全球经济陷入衰退之际，三星电子的逆势上扬，成为全球消费电子行业的一个亮点。

見本市の現場に、大勢マスコミ者がいるので、貴社製品を宣伝するため、きっと逃したくないゴールドチャンスである。



組織委員会は以下内容を承諾する：

現場取材メディアは**100社以上**；

重要なメディアへ良いサービスを提供し、取材にサポートする、貴社のために特別取材を予約する。



現場のマスコミ：

テレビ局：CCTV-1；広東テレビ、シンセンテレビ、鳳凰衛星テレビなど

ネット：新浪科学技術、ソゴIT、アリババ、天極ネット、网易経済など。

新聞紙：21世紀報道、南方週末、第一経済週刊、経済、経済観察、南方都市報、シンセン特区報、ワールドタイムなど。

見本市の特徴(6)

CCEFはまた以下のサービスを提供できる。

（特別に標注されたサービス以外に、全部無料で提供する。）



(1) 企業のトップメンバーを招待し、開幕式とトップ会議へ出席する

参与方法：

- a、VIPルームで交流する；
- b、テーマ講演を行う機会がある



(2) 3-4星ホテルのツインルーム部屋を手配する

サービスの対象：

- a、貴社の直接の取引先；
- b、貴社の部品と設備仕入れ人員と開発者達。



2011 中国 (深圳) 消费电子展
China Consumer Electronics Fair 2011 (Shenzhen)

2011年4月8日 - 10日
深圳会展中心

(3) 招待状を作成する

製作方式：

- a、2000部以上印刷物
- b、電子入場券



第74届中国电子展

2009年11月11日-13日 上海新国际博览中心
信息化推动工业化，电子技术促进产业升级

参观券

我们诚挚的邀请您参观我们公司在第74届中国电子展上的展位

飞泰贸易 (上海) 有限公司

展位号：1HG4B

如需提前了解我们公司产品信息请联系我们：

地址：上海市徐汇区漕溪北路37号汇嘉大厦19楼B座

电话：021-54900290-19 传真：021-54900134

Email: shanghai@kgn.com.cn



<http://www.kgn.com.cn>

精彩活动推荐：同期权威论坛、时尚彩屏手机天天送。打印此参观券即可参观 第74届中国电子展。

2010中国 (深圳) 消费电子展
同期推出：第75届中国电子展 (深圳)

数字技术 创新生活

参观券

2010年4月9日-11日 深圳会展中心

主办单位：深圳市人民政府、中国电子学会、深圳华强实业股份有限公司、中国计算机行业协会、中国电子音响工业协会、高交会组委会办公室

承办单位：中电会展与信息传播有限公司、深圳会展中心管理服务有限公司

赶快登陆www.ChinaCEF.com
预约免费电子门票，时间
(每天系统自动抽取注册观众一名)

您将获得：

- 直接换取参观证，避免现场排队等候！
- 获赠大会会刊光盘版！(限每天前500名)
- 推荐3个以上的有效同事或朋友注册，则有机会成为VIP会员，享受免费住宿、租车、餐饮等服务！
- 现场与两千五百多家优质电子行业供应商直接对接！
- 通过权威论坛聆听行业导向、市场趋势、技术前沿热点话题，分享经验。

2010中国 (深圳) 消费电子展(CCEF)是一个规模达到三万平方米并携手中国电子展 (CEF) 的国内最大规模的行业展会；CCEF不仅仅是展会，她更是一个综合营销推广平台，不仅提供展位，更提供传播曝光、买家邀请、品牌形象推广等长达半年的综合市场推广服务。

Fluke 287/289 便携充电供电手持式万用表

Fluke 11TD 非接触电压测试仪

Fluke 771 CHN 高精度钳型过程电流钳表

Fluke T10/T106 热像仪

福禄克，助您与时俱进！

www.fluke.com.cn

北京办事处：010-65122435 成都办事处：028-85268810 乌鲁木齐办事处：0991-3628551 济南办事处：0531-86121727 上海办事处：021-61206200 西安办事处：029-88376090 深圳办事处：0755-81680030 沈阳办事处：024-22813668/90 天津办事处：022-83751286 武汉办事处：027-85743386 南京办事处：025-84751286 客户服务热线：400-810-3438

www.ChinaCEF.com

(4)、ルートバイヤーと目標バイヤーを 特別に招待する

招待の方法：



- a. まず貴社よりご希望のターゲット業者の名簿を頂き、連絡など残るお仕事は組織委員会に任せる；
- b. 組織委員会は目標バイヤーたちと連絡し、彼らに質高い展示見学ルートを作り、宿泊などサービスを提供する。そして、貴社のために、目標バイヤー達と商談する機会を作る。

(5)、我々はもっと数多い広告とサポートを提供できる、最大限的に貴社製品を公衆の前にアピールする。（有料サービス）

- a、見本市会報の広告；
- b、現場の広告、製品のブランドイメージをアップする。



沢山企業はすでにCCEFを選んだので、
貴社の選択は？



2011 中国 (深圳) 消费电子展
China Consumer Electronics Fair 2011 (Shenzhen)

2011年4月8日 - 10日
深圳会展中心

ブース	出展企業名	ブランド製品	展示製品
2B036	康佳集团	康佳/Konka	彩色电视机、手机
2B046	长虹集团	长虹/Changhong	电视、空调、冰箱、IT、通讯
2B016	TCL集团股份有限公司	TCL	多媒体、通讯、家电
2B026	创维集团	创维/Skyworth	液晶电视、纯平电视、数字机顶盒
2B006	厦华电子股份有限公司	厦华/Prima	电视机
2B316	中国普天信息产业股份有限公司	中国普天/Potevio	通信终端和系统、广电产品
2B338	爱普生(中国)有限公司	爱普生/EPSON	打印机、传真机、投影机、学习机等
2E01	南京中电熊猫信息产业(集团)有限公司	熊猫/Panda	液晶电视、投影
2C006	山水影碟机(中国)事业部-深圳市山水视听科技有限公司	SANSUI	家庭影院、音响、彩电、数码、影碟机、通信、冰洗
2A026	北京联合网视文化传播有限公司	联合网视/UiTV	互联网电视播出平台
2C007	瑜得科技事业集团	Puss/OV0/梵斯欧飞	家庭影院、电脑
2E31	深圳桑菲消费通信有限公司	飞利浦/Philips	手机
2E32	深圳桑达电子集团有限公司	桑达/Sed	手机、上网本、数码产品、通信设备
2E141	长软国际科技(北京)有限公司	长城软件/GreatWall	软件开发
2E41	中国长城计算机深圳股份有限公司	长城/GreatWall	电脑、电子书
2E131	中国软件与技术服务股份有限公司	中软/CS & S	软件开发
2E11	冠捷科技有限公司	AOC	显示器、液晶电视
2E81	金峰通信责任有限公司	金峰通信/GoldCellCom	电脑、通信设备、数字大屏、汽车电子
4A41	深圳华美视科技有限公司	华美视/Aime	笔记本电脑、导航、数字移动电视



貴社

- 1 深セン
- 2 4月8日ー10日
- 3 主催機構は実力がある；
- 4 国内最大の電子見本市、品質高い、最も多い入場人数
- 5 展示効果を注視し、特別なバイヤールート企業を招待サポートサービス。
- 6 メディアとマスコミより製品をフル宣伝サポートサービス。

企業のブランドイメージとマーケティングをもっと強くなり、市場の占有率を高くなる。

即刻行動して、有限な良い展示スペースを選んで、
企業イメージを強くアピールする！！

連絡先：贺琼华

中電コンベンションと情報伝播有限公司

010-51662329-23

maggie@ceac.com.cn

MSN: maggie011499@hotmail.com

www.ChinaCEF.com



2011中国（深圳）消费电子展

China Consumer Electronics Fair 2011 (Shenzhen)



中電コンベンションと情報伝播有限公司出版

**最も専門的な見本市引受チームは最大規模の
展示盛会を創る。**

www.ChinaCEF.com