

11 北原電牧(株) > 導入先: 北海道酪農家【北海道】

ITを活かした日本型酪農用自動給餌システムの開発

概要

北原電牧(株)は、酪農家から要望のあった給餌作業の短縮・軽減を実現するため、酪農家とIT企業等を連携し、酪農用自動給餌システムの開発に取り組み、平成12年から販売開始。現在は、酪農家ニーズに応じた高度自動給餌システムを開発するため、産学官一農による新たな連携体制を構築。

出典: 経済産業省 農商工連携88選より http://www.meti.go.jp/seisaku/local_economy/88/kakusya01.html

12 (株) イソップアグリシステム > 導入先: オホーツク地域の農業関係者【北海道】

IT農業の実践とフードチェーンシステムの構築

概要

農業生産法人(株)イソップアグリシステムは、北海道オホーツク地域の農業関係者やIT企業等と連携し、ITの利活用による精密農業システムを構築。これにより農産品の生産コストの低減し、高品質で安心・安全な農産品の生産を実現。(株)システムサプライは、センサー類やソフトウェアの開発をした。

出典: 経済産業省 農商工連携88選より http://www.meti.go.jp/seisaku/local_economy/88/kakusya03.html

13 やまと興業(株) > 導入先: 浜松市チンゲンサイ栽培農家【静岡県】

高輝度LEDによる花菜類の花芽誘導装置の開発及び花芽の普及

概要

やまと興業(株)は「チンゲンサイを高付加価値化させ農産品化したい」という地元栽培農家のニーズを受け、LEDを活用した花芽の成長を誘導する装置を開発。その結果、花芽の通年栽培が可能となった。LED関連の開発や、装置の開発を「製造業者」が担当、植物の花芽育成管理・評価・苗の提供などを「農業生産者」が担当、花芽の販売・市場開拓を「卸売業者」が担当するなど、地域内で連携体制を構築し事業化を推進している。

出典: 経済産業省 農商工連携88選より http://www.meti.go.jp/seisaku/local_economy/88/kakusya42.html

14 (株) 内子フレッシュパークからり
> 導入先: からり直販所出荷者運営協議会、NPO法人環境NPOサンラブ内子町土壌診断室等【愛媛県】

IT化した直売所を核とした地産地消の取組

概要

(株)内子フレッシュパークからりは、内子町の農家が出荷するすべての地場産農産物にトレーサビリティシステムを導入し、販売にPOSシステムを使用して管理・運営を実施。地場農産物の加工品を販売するとともに、地場農産物を使ったレストランを経営。「直販所、農産物加工施設、飲食店施設」の3施設が有機的な連携を図り集客力を向上させ、農業3.5次産業化と地域の活性化を実践。

出典: 経済産業省 農商工連携88選より http://www.meti.go.jp/seisaku/local_economy/88/kakusya68.html