

新たな技術で暮らしを変える 新生シャープの拡がり

シャープ株式会社

東京支社次長

加藤 洋一

本日お話をさせていただく内容

1. 自己紹介

2. シャープのご紹介

- ・歴史と業績、再生に向けた中期計画

- ・事業を支える特長技術

(液晶、ソーラー、PCI、ネイチャーテクノロジー)

3. IT・エレクトロニクス産業の課題と魅力

求められる人材

4. 学生の皆さんへ

自己紹介

会社概要：世界初・日本初の商品群

1912年



ベルトのバックル
(徳尾錠)

1915年



シャープペンシル

1925年



鉱石ラジオ

1953年



テレビ受信機

1962年



電子レンジ

1964年



オールトランジスタ
電子式卓上計算機

1973年



液晶
ポケットブル電卓

創業者 早川徳次



他社にマネされる商品をつくれ

1992年



液晶ビューカム

2000年



カメラ付携帯電話

プラズマクラスター技術搭載
空気清浄機



2001年



液晶テレビAQUOS

2004年



ウォーターオープン
ヘルシオ

2007年



108V型液晶ディスプレイ

2010年



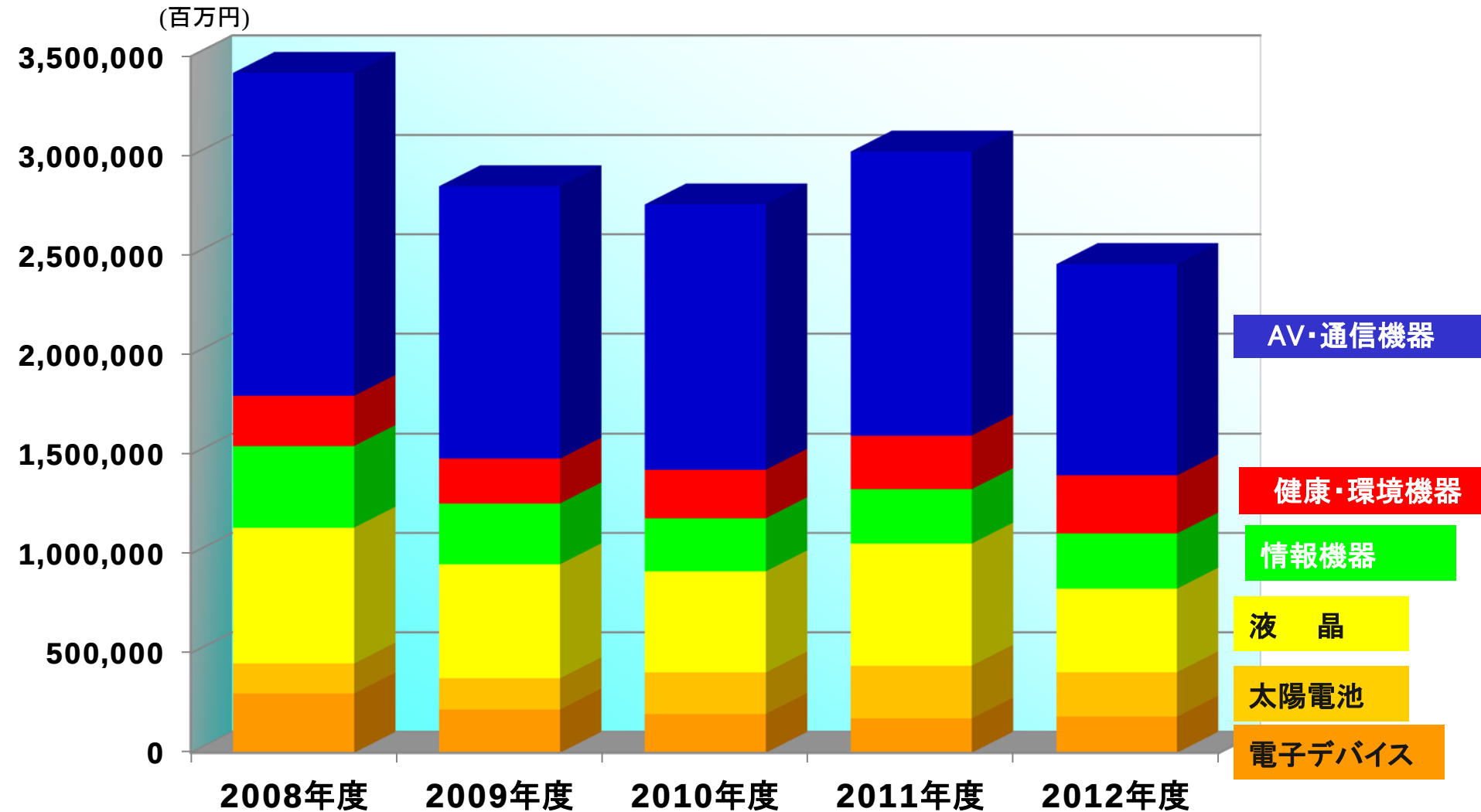
AQUOS クアトロ 3D

2012年



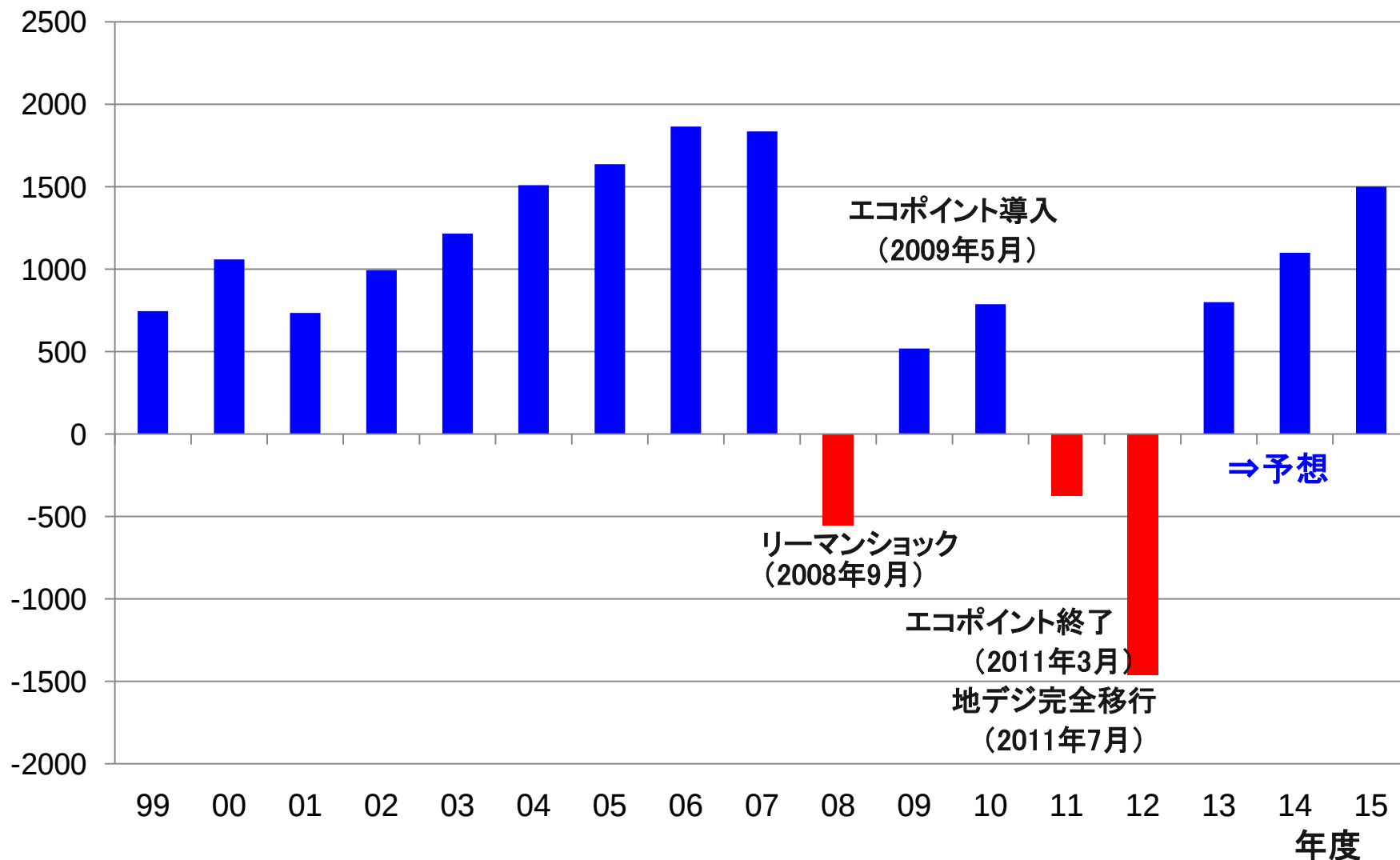
IGZO搭載スマホ

売上高(事業別)



営業利益の推移

単位: 億円



新生シャープに向けた中期経営計画

今後の成長戦略と重点事業領域

シャープの強みとなる技術資産

ディスプレイ

映像・画像処理

ユーザインターフェイス

センシング

エネルギー変換

化合物半導体

生体模倣

クリーンテクノロジー

クラウド技術

メカトロニクス

光技術

有機材料

×

×

顧客志向

生活者目線

地域フィット

目の付けどころ

戦略的パートナーとのアライアンス

新規5事業領域

ヘルスケア
・医療

ロボテックス

スマートホーム/
モビリティ

食/水/空気の
安心安全

教育

IGZOを採用した液晶パネル

**世界で初めてIGZOを採用した
液晶パネルの実用化に成功！**

新世代ディスプレイ「IGZO」搭載商品



4K2K(3,840 × 2,160ドット)表示を 可
能とした32V型液晶ディスプレイ

ソーラー

創業者 早川徳次の想い



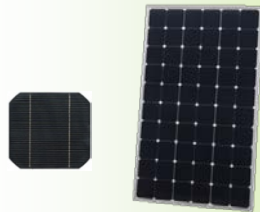
電気を消費するモノを作るメーカーの責任として、いつか電気そのものを作り出す存在になりたい

約50年の実績と信頼

●結晶太陽電池



多結晶太陽電池



単結晶太陽電池

●薄膜太陽電池



薄膜太陽電池



薄膜シースルー太陽電池

プラズマクラスターイオン

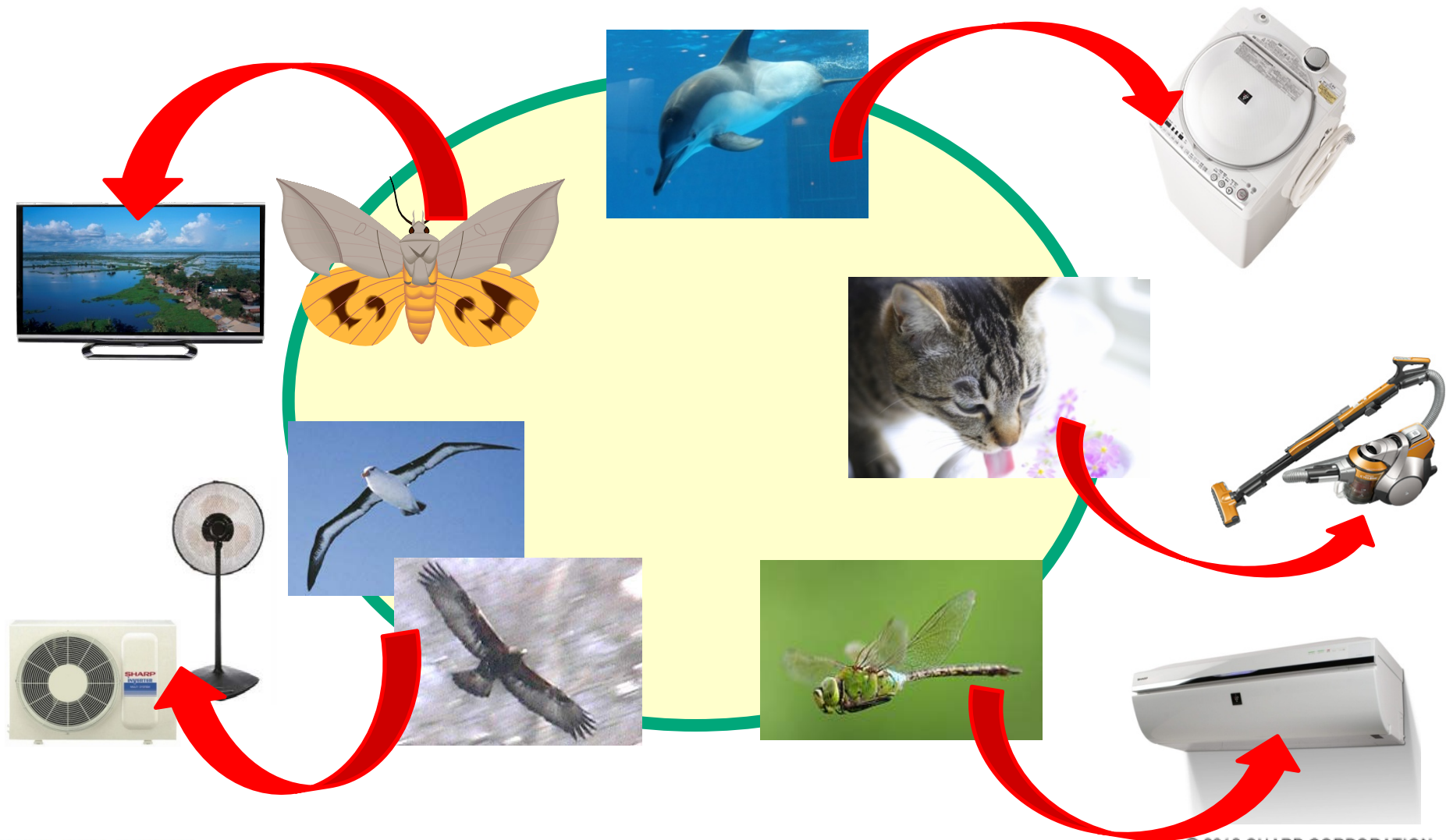
広がるプラズマクラスターワールド



累計出荷台数 4,000万台

ネイチャーテクノロジー

様々な生物の構造を家電に応用



IT・エレクトロニクス企業のバリューチェーン

経営企画

資材管理

営業

商品企画

研究所

技術部

宣伝・販売促進

サービス（修理・相談）

開発センター

生産部

研究

開発

生産

販売

使用
相談

修理

広

報

経

理

特

許

法

務

人

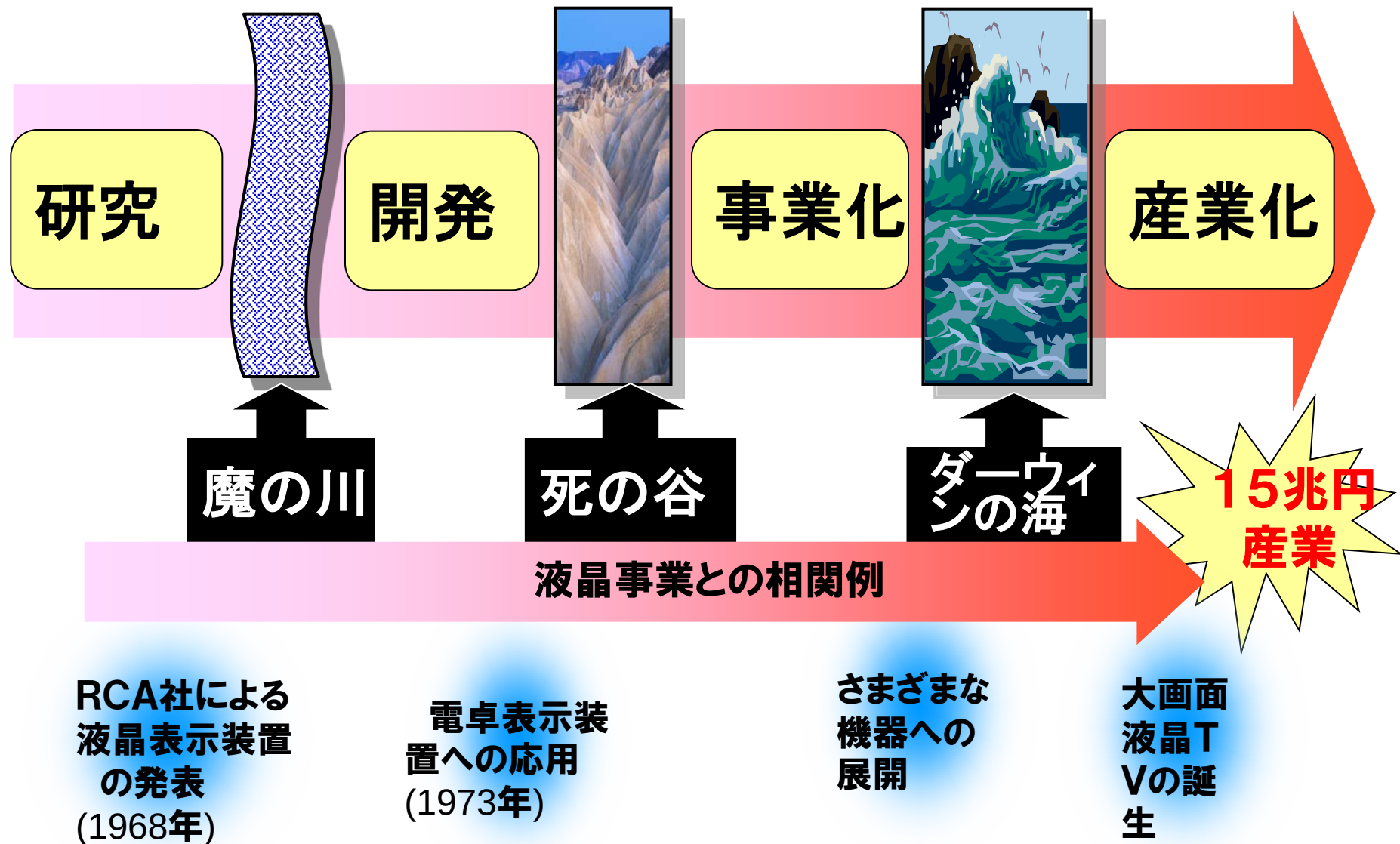
事

・

総

務

液晶事業に見るイノベーション事例



IT・エレクトロニクス産業の課題

日本発の革新的商品やサービス創出が不足。
開発のスピードアップとコスト低減の二兎を追う必要。

グローバル環境で、マーケティング、調達、製造、販売、
修理サービスに対応する必要がある。

商品で用いられる要素技術の多様化・高度化により、技術マ
ネージメントが複雑化。
複数技術の統合によるイノベーションが困難化。

国内市場への依存度が高く、グローバルで競争優位な商品や
サービスが少ない。

優秀なグローバル人材の獲得競争。

IT・エレクトロニクス産業の魅力

①あらゆる業界においてエレクトロニクスは付加価値と競争力の鍵である

(半導体、液晶、コンピュータ、通信、電子部品・・・)

②イノベーションにより、将来も成長産業であり続ける。

③人々の暮らしを変える夢のある産業である

④開発成果が目に見える形で得られることが多く、達成感・充実感が得やすい。

⑤世間に知られた企業が多く、身近である

(パナソニック、ソニー、日立、東芝、三菱、富士通、NEC、キャノン・・・)。

最後に、学生の皆さんへ

- ・技術者としての仕事の面白さとは
- ・求められる人材とは
- ・人間性と専門性を併せ持った
プロフェッショナルを目指して